

果洛州第二轮政府消费券发放

本报讯(记者 改保)为深入推进助企暖企春风行动工作落到实处,加快促进消费市场回暖,激发居民消费热情,3月28日,果洛州工信商务局启动本月第二轮政府消费券发放工作。

当日13时,第二轮“助企暖企”消费券准时投放,活动非常火爆、群众参与热情高、反应强烈。因受疫情影响,果洛州消费市场疲软,为扶持因疫情受冲击商户和行业,匹配消费者消费意愿,今年以来,果洛州工信商务局因时因势

把握重要时间节点,组织全州重点商贸流通企业大力开展“两节”促消费、助企暖企消费促进月、网上年货节等促销活动,通过发放政府消费券,发挥“四两拨千斤”的作用,拉动数倍于消费券额面的消费,实现政策的乘数效应,拉动消费规模增长,促进果洛州经济稳中求进、稳中向好。此次,果洛州工信商务局联合80余家商户叠加优惠活动,印制“满100减30”和“满50减20”两种消费券,吸引更多人走出家门、放心消费。通过发放政

府消费券,促进短期消费、恢复消费信心。并通过对商家的间接补贴,增加商家短期收入、缓解后疫情时代经营压力,促进果洛州社零稳定增长,让政府补贴变为“助燃剂”,助推一季度经济发展实现开门红。

当日,共发放政府消费券1700张。据了解,今年已开展促消费活动2次,投入资金80万元,累计发放4轮消费券35700张,直接带动消费360余万元,间接带动消费820余万元。

州疾控中心开展传染病防治知识讲座

本报讯(记者 王贵青)为了进一步做好学校结核病预防宣传教育工作,近日,果洛州疾控中心派传染所相关专业技术人员到州民族高级中学举办了以预防结核病、艾滋病为主题的传染病防治知识讲座。共计1200余名学生参加。

此次活动,相关专业技术人员结合当前流行性感冒、甲流等春季流行传染病防治相关知识,从传染病的种类、防治手法、

传播管控方式、医疗等内容进行了深入浅出的讲解,重点对肺结核、艾滋病等重大传染病的核心知识进行了详细讲解。同时还就相关健康生活方式进行了详细的讲解,号召师生保持良好生活习惯、树立正确健康观念,做自我健康的第一负责人。课上同学们积极踊跃地回答提问,现场气氛异常热烈。

州民族中学学生德吉表示:“通过这次

学习,我了解到大多数传染病都是可防可控的,只要早发现早治疗,疾病并不可怕。”

据了解,除了开展知识讲座外,州疾控中心还向学生发放了结核病、艾滋病相关防护知识的宣传资料,并为志愿者和优秀学生代表发放爱心书包、保温杯、鼠标垫、笔筒等宣传物品,希望同学们了解国家对预防结核病的重视和活动主题,积极做好自我预防,养成良好个人卫生习惯。

我州首次开展无人机撒投防控草原鼠害

本报讯(通讯员 达宣)为提高草原地面鼠害防控效率,节约防控成本,探索草原鼠害新技术和新途径,日前,果洛州首次在高海拔地区开展无人机撒投防控草原地面鼠害。

据了解,该技术前期试点地点设在达日县,采用无人机撒投防控草原地面鼠害60万亩。投入无人机12台、人员15人、运输车6辆、应急车2辆,调运雷公藤甲素颗粒剂30吨、C型肉毒梭菌毒素饵粒13.34

吨、C型肉毒梭菌毒素水剂1.34万毫升、D型肉毒梭菌毒素水剂1.34万毫升。根据作业设计每亩投饵量,对无人机飞行速度、高度及播撒开口度进行调试演练,并对无人机操作手进行现场培训,同时强调安全生产事宜。日前,按照四种药剂防控区域及面积大小配备人员设备,分四个小组进行了撒投防控作业,每平方米喷洒饵粒数基本能满足作业设计要求,截至3月16日,累计完成鼠害防控面积52亩。

与传统人工鼠害防控相比,无人机鼠害防控具有便捷灵活、作业区域精准、作业安全系数高、受地理条件影响小、喷洒均匀、作业面积大、省时省力、适应性强的优点。通过本项目无人机鼠害防控示范,拓展创新一套易操作、效率高、措施优、降低成本、精准施策、切实可行的草原地面鼠害防控新模式,进一步提升草原生态保护恢复综合能力,树立典型示范样板,为今后开展草原有害生物防控提供新技术储备。

果洛州住房公积金2022年年度报告

根据国务院《住房公积金管理条例》和住房和城乡建设部、财政部、人民银行《关于健全住房公积金信息披露制度的通知》(建金〔2015〕26号)的规定,经住房公积金管理委员会审议通过,现将果洛州住房公积金2022年年度报告公布如下:

一、机构概况

(一)住房公积金管理委员会:住房公积金管理委员会有21名委员,2022年召开2次会议,审议通过的事项主要包括:《关于调整个人住房贷款首付款比例的请示》《关于开通商转个人住房贷款的请示》《果洛州住房公积金管理办法(征求意见稿)》《关于调整管理委员会成员的请示》

(二)住房公积金管理中心:住房公积金管理中心为果洛州人民政府不以营利为目的的公益一类事业单位,从业人员10人,其中,在编8人,非在编2人。

二、业务运行情况

(一)缴存:2022年,新开户单位45家,净增单位38家;新开户职工0.11万人,净增职工0.03万人;实缴单位360家,实缴职工1.29万人,缴存额4.8亿元,分别同比增长11.80%、2.38%、20.30%。2022年末,缴存总额32.37亿元,比上年末增加17.41%;缴存余额11.03亿元,同比增长23.93%。受委托办理住房公积金缴存业务的银行1家。

(二)提取:2022年,0.62万名缴存职工提取住房公积金,提取额2.67亿元,同比增长6.8%;提取额占当年缴存额的55.63%,比上年减少7.03个百分点。2022年末,提取总额21.34亿元,比上年末增加14.3%。

(三)贷款:

1.个人住房贷款:个人住房贷款最高额度60万元。单缴存职工个人住房贷款最高额度60万元,双缴存职工个人住房贷款最高额度60万元。

2022年,发放个人住房贷款245笔1.27亿元,同比分别下降43.68%、45.96%。

2022年,回收个人住房贷款0.82亿元。

2022年末,累计发放个人住房贷款0.36万笔11.88亿元,贷款余额7.82亿元,分别比上年末增加5.88%、11.97%、15.85%。个人住房贷款余额占缴存余额的70.90%,比上年末减少4.94个百分点。受委托办理住房公积金个人住房贷款业务的银行1家。

2.异地贷款:2022年,发放异地贷款245笔1.27亿元。2022年末,发放异地贷款总额3.62亿元,异地贷款余额3.23亿元。

3.公转商贴息贷款:无。

4.住房公积金支持保障性住房建设项目贷款:无。

(四)购买国债:无。

(五)资金存储:2022年末,住房公积金存款6.87亿元。其中,活期0.97亿元,1年(含)以下定期0亿元,1年以上定期5.9亿元,其他0亿元。

(六)资金运用率:2022年末,住房公积金个人住房贷款余额、项目贷款余额和购买国债余额的总和占缴存余额的70.90%,比上年末减少4.94个百分点。

三、主要财务数据

(一)业务收入:2022年,业务收入4118.76万元,同比下降6.91%。其中,存款利息1827.56万元,委托贷款利息2291.19万元,其他0.01万元。

(二)业务支出:2022年,业务支出2188.39万元,同比下降20.48%。其中,支付职工住房公积金利息1965.50万元,归集手续费138.67万元,委托

贷款手续费84.08万元,其他0.14万元。

(三)增值收益:2022年,增值收益1930.37万元,同比增长15.41%。增值收益率1.88%,比上年减少0.18个百分点。

(四)增值收益分配:2022年,提取贷款风险准备金715.84万元,提取管理费用10.74万元,提取城市廉租住房(公共租赁住房)建设补充资金1203.79万元。

2022年,上交财政管理费用0万元。上缴财政城市廉租住房(公共租赁住房)建设补充资金669.07万元。

2022年末,贷款风险准备金余额2292.1万元。累计提取城市廉租住房(公共租赁住房)建设补充资金2015.42万元。

(五)管理费用支出:2022年,管理费用支出8.02万元,同比下降69.66%。其中,人员经费7.8万元,公用经费0.22万元,专项经费0万元。

四、资产风险状况

(一)个人住房贷款:2022年末,个人住房贷款逾期额0万元,逾期率0%。个人贷款风险准备金余额2292.1万元。2022年,使用个人贷款风险准备金核销呆坏账0万元。

(二)支持保障性住房建设试点项目贷款:无。

五、社会经济效益

(一)缴存业务。

缴存职工中,国家机关和事业单位占89.06%,国有企业占6.92%,城镇集体企业占0.77%,外商投资企业占0%,城镇私营企业及其他城镇企业占2.03%,民办非企业单位和社会团体占0.33%,其他占0.89%;中、低收入占99.98%,高收入占0.02%。

新开户职工中,国家机关和事业单位占84.9%,国有企业占12.44%,城镇集体企业占0.19%,外商投资企业占0%,城镇私营企业及其他城镇企业占1.52%,民办非企业单位和社会团体占0.33%,其他占0.89%;中、低收入占100%,高收入占0%。

(二)提取业务。

提取金额中,购买、建造、翻建、大修自住住房占23.77%,偿还购房贷款本息占35.88%,租赁住房占15.58%,支持老旧小区改造占0%,离休和退休提取占19.76%,完全丧失劳动能力并与单位终止劳动关系提取占0.78%,出境定居占0%,其他占4.23%。提取职工中,中、低收入占99.74%,高收入占0.26%。

(三)贷款业务。

1.个人住房贷款:2022年,支持职工购建房3.02万平方米(含公转商贴息贷款),年末个人住房贷款市场占有率(含公转商贴息贷款)为89.99%,比上年末增加5个百分点。通过申请住房公积金个人住房贷款,可节约职工购房利息支出1301.97万元。

职工贷款笔数中,购房建筑面积90(含)平方米以下占7.35%,90-144(含)平方米占75.92%,144平方米以上占16.73%。购买新房占88.57%(其中购买保障性住房占0%),购买二手房占11.43%。建造、翻建、大修自住住房占0%(其中支持老旧小区改造占0%),其他占0%。

职工贷款笔数中,单缴存职工申请贷款占72.24%,双缴存职工申请贷款占27.76%,三人及以上缴存职工共同申请贷款占0%。

贷款职工中,30岁(含)以下占40.82%,30岁-40岁(含)占43.26%,40岁-50岁(含)占15.1%,50岁以上占0.82%;购买首套住房申请贷款占77.14%,购买二套及以上申请贷款占22.86%;中、低收入占100%,高收入占0%。

2.支持保障性住房建设试点项目贷款:无。

(四)住房贡献率。

2022年,个人住房贷款发放额、公转商贴息贷款发放额、项目贷款发放额、住房消费提取额的总和与当年缴存额的比率为68.38%,比上年减少52.73个百分点。

六、其他重要事项

(一)应对新冠肺炎疫情采取的措施,落实住房公积金阶段性支持政策情况:因时制宜,切实保障受疫情影响缴存职工权益。我中心积极贯彻落实习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控 and 应对工作的重要讲话及国家省州相关文件精神,及时出台疫情防控期间住房公积金阶段性支持政策,做好住房公积金管理服务 work,切实维护缴存单位和职工权益。

1.受疫情影响的企业,可延期2个月办理住房公积金缴存业务。受疫情影响不能按期缴存住房公积金的困难企业,可延期至疫情解除后3个月内恢复缴存。

2.受疫情影响未能按时缴存企业的职工如需申请公积金贷款,因疫情影响一次性补缴月份可视同正常缴存。

3.切实保障受疫情影响缴存职工的住房公积金贷款权益。疫情防控期间,公积金贷款职工受疫情影响不能正常还款的,在疫情结束后次月补还全部欠款的,不作逾期处理,不收取逾期利息。

(二)租购并举满足缴存人基本住房需求,加大租房提取住房公积金支持力度、支持缴存人贷款购买首套普通自住房特别是共有产权住房等情况。根据《关于实施住房公积金阶段性支持政策的通知》(果公管〔2022〕16号)文件,住房公积金“助企纾困”阶段性支持政策第三条:“2022年6月至2022年12月期间根据当地房租水平和合理租住面积,可提高住房公积金租房提取额度,支持缴存人按需提取,更好地满足缴存人支付房租的实际需要。”我中心已将每年租房提取最高额度由9180元调整为14400元,截至2022年12月31日为3047名缴存职工办理租房提取,提取金额达4156万元。

(三)当年机构及职能调整情况、受委托办理缴存贷款业务金融机构变更情况;加强制度和机构建设,持续强化业务管理。中心于2022年12月14日,在州政府的监督指导下和其他相关部门的见证下完成授牌仪式,结束了同州住建局合署办公的历史。下一步,中心将加强与上级主管部门的沟通联系,在政府和编制部门的支持下积极争取编制、设立科室、明确办公场所。着眼新形势、新任务、新要求,健全内部管理制度,形成有效监督机制,确保于年底前完成增加编制、科室设立等工作。

(四)当年住房公积金存贷款利率执行标准等:持续严格落实住建部《住房公积金归集业务标准》《住房公积金提取业务标准》《住房公积金个人住房贷款业务规范》和《住房公积金资金管理业务标准》等国家公积金业务标准,建立风险可控、责权明确的管理机制,确保各项业务管理行稳致远。严控缴存比例,加强制度扩面,当年缴存基数调整为以上一年度月平均工资为准。严格执行“控高保低”缴存政策。

1.住房公积金缴存基数为职工本人上一年度月平均工资。计算住房公积金的工资基数以国家统计局发布的《关于工资总额组成的规定》(国家统计局〔1990〕第1号)内容为准。

2.行政、全额和差额事业单位职工个人住房公积金缴存比例为12%;企业单位(含自收自支事业单位)根据经营

牦牛奶协会成立

果洛州规范牦牛奶生产体系

本报讯(记者 才让昂德)为深入贯彻落实《省政府办公厅关于促进高原特色畜牧业高质量发展的实施意见》和州委“一统领四推进”发展思路,紧扣牦牛奶产业高质量发展目标,统一规范牦牛奶生产体系,加快乳制品产业转型升级发展,拓宽牦牛乳市场渠道。近日,果洛州牦牛奶协会成立暨第一次会员代表大会在大武召开。

牦牛生活在青藏高原3000至5000米海拔的高寒地带,有青藏高原“雪域之舟”的称号,它所产的奶称为——牦牛奶。它们的生活环境无污染,良好的生态环境保障了牦牛奶的天然、绿色、健康,因此牦牛奶有着普通牛奶所不能比拟的特点。

州工信商务局局长巴松告诉记者,随着果洛州奶业产业的迅速发展,奶业生产的组织化程度低、自我服务

功能弱、维权意识淡薄,产业链条之间连接不紧密,奶农利益保障能力差等问题逐步显现,成为制约奶业产业健康发展的重要因素。所以,果洛州成立奶业协会是特别必要的,协会的成立,标志着我州奶业发展步入了个体联合、共同发展的新阶段,必将成为政府和行业之间的桥梁纽带,为推动我州奶业振兴和高质量发展发挥重要作用。

玛沁县玛尔洛乳食品有限公司总经理巴月当选为果洛州牦牛奶协会首任会长。他告诉记者,牦牛奶协会是促进果洛牦牛奶标准化、品牌化,产品走出去,增强企业竞争力,助力乡村振兴发展的自发性组织,协会接受州工信商务局的指导,宗旨是维护本行业企业的合法权益,在本行业中发挥服务、协调和管理作用。

国家电网果洛分公司

不断提升客户用电获得感

本报讯(记者 王贵青)今年以来,国家电网果洛分公司精简办电环节,压缩办电时间,不断提升办电效率、提高服务水平。创新服务模式,因地制宜推出一系列优化电力营商环境真招、实招,提升客户用电获得感。

坚持优化营商环境、提升供电服务水平。主动服务保障民生,扶持工商业经济发展,对城乡居民和160千瓦以下小微企业办电实行“零上门、零审批、零投资”的“三零”服务,同时针对高压用户企业办电推出“三省”服务,让企业办电更“省时、省力、省钱”。

解决用户用电诉求,全力保障用电无忧。针对用户的用电负荷、供电质量、供电服务等方面,果洛供电公司征求客户意见与建议,并积极向客户宣传安全用电知识与科学合理用电常识,打消了客户的疑虑。2022年以来,业扩服务时限达标率达100%,线上办电率达99.47%,并配合政府开展“一窗通办”,不断提升办电便捷度。

提升全民安全用电意识。主动为群众排查用电隐患、对群众家中电器、开关和线路进行检查,开展安全用电知识宣传、发放安全用电宣传手册、讲解用电注意事项、指导群众使用“网上国网”APP网上购电、贴心服务获得当地群众一致好评。提供企业个性化需求服务。组织三江源共产党员服务队队员上门走访,详细了解企业用电情况,了解客户用电负荷情况并掌握生产经营状况,及时征询用户的需求,进一步改进工作方法,持续提升服务水平和服务质量。

长期以来,国家电网果洛分公司充分发挥了电力“先行官”作用,在做好为经济社会发展提供可靠电力保障的同时,始终坚持以客户为中心,以问题为导向,主动加强与客户的沟通联系,有效搭建企业与客户“连心桥”,赢得了客户的信任和支持。高效搭建好了“一对一”优质服务平台,进一步提升了属地化供电能力和服务质量,以优质贴心的供电服务为果洛经济社会发展用能助力。